

Máster Universitario en Turismo

OBJETIVOS

El Máster en Turismo tiene como objetivo principal que los participantes reciban una formación avanzada en los conocimientos y mejores prácticas de la dirección y organización de empresas turísticas, lo cual se propicia a través de un amplio aprendizaje de las técnicas de gestión en las diferentes áreas funcionales (estrategia, finanzas, marketing, organización y recursos humanos, etc.).

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El Máster en Turismo está dirigido a todos aquellos titulados superiores de áreas relacionadas con la actividad turística (administración y dirección de empresas, geografía e historia, arquitectura, sociología etc.) que deseen impulsar su futuro profesional en el sector turístico en un entorno altamente internacional y con vocación emprendedora.

PERFIL DEL PROFESIONAL

Los alumnos egresados de este programa oficial serán capaces de afrontar con éxito las demandas actuales y futuras del mercado turístico. Del mismo modo, estarán capacitados para la toma de decisiones en temas relacionados con la planificación turística, la gestión de destinos y la operativa de las empresas del sector. Estarán en condiciones de trabajar como directivos de empresas turísticas líderes, responsables técnicos o políticos en la administración pública o consultores turísticos.

1er Semestre (24 créditos)

1er TRIMESTRE (DE OCTUBRE A ENERO)		24 ECTS
MATERIAS OBLIGATORIAS		
Planificación y Gestión de Destinos: Políticas Turísticas		4
El Turismo en la Cultura y Economía del Ocio. Comportamientos Turísticos		4
Análisis de Turismo desde la Oferta. Evaluación y Ordenación de Recursos		4
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas		4
Creación de Productos; Innovación y Desarrollo de Empresas Turísticas		4
Políticas de Responsabilidad Social Corporativa		2
ASIGNATURAS ESPECÍFICAS CARÁCTER PROFESIONAL / INVESTIGADOR		
Técnicas presupuestarias y Control de Gestión (carácter profesional)		2
Sistema de Información y Métodos de Control y Medida de las Variables Turísticas (carácter Investigador)		2
CLUB DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS		
2do TRIMESTRE (DE FEBRERO A JUNIO)		20 ECTS
ASIGNATURA OPTATIVAS		Créditos a eleair
Sectores turísticos: producción y eficiencia		4
Estrategias de promoción, comercialización y desarrollo. E-turismo y redes sociales		2

Dirección de personas en el desarrollo de la actividad turística	2
Modelos de desarrollo turístico	4
Gestión de destinos maduros y emergentes	4
Estrategias de desarrollo y dirección de proyectos: ordenación, crédito, fiscalidad, etc.,	2
Competitividad de las empresas y de los recursos y destinos turísticos	4
Innovación e Investigación en Turismo	2
Investigación de mercados, tendencia, segmentación y posicionamiento	4
Internacionalización de la empresa turística	4
Recursos financieros y su gestión	2
Factores, condicionantes y efectos en el sistema turístico	4
OPTATIVAS TRANSVERSALES	
	Créditos
Prácticas Empresariales / Metodología de la investigación	4
Trabajo Fin de Master / Trabajo de Investigación Tutelado	12
TOTAL PROGRAMA	30 ECTS

ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Out-door

Coaching

PROFESORES

Equipo docente de primer orden formado por profesores y profesionales con verdadera pasión por la formación. Son profesionales procedentes de compañías e instituciones internacionales que impulsan el desarrollo de los diferentes programas máster de Nebrija Business School.

- **Bruno Pujol Bengoechea**
Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija
Coordinador del Área de Marketing
Profesor de Gestión de destinos maduros y emergentes
Programa de Alta dirección .Talent Development Program. Imadel, Master en Gestión internacional de la empresa por la EOI, Master en dirección de empresas, dirección comercial y marketing por el Instituto de empresa de Madrid, y Licenciado en Geografía e Historia. Tiene amplia experiencia como Director General y de Marketing en numerosas empresas (entre otras Grupo Logístico Acciona, SWSLOW.COM, Danzas, Grupo Trapsa).
- **Manuel Figuerola Palomo**
Director del Doctorado en Turismo
Profesor de Estrategias de desarrollo y dirección de proyectos: ordenación, crédito, fiscalidad, etc...
Profesor de Factores condicionantes y efectos en el sistema turístico en la Nebrija Business School.
Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y Medalla de plata al mérito turístico concedida por el Gobierno Español. Viene desarrollando su carrera docente desde el año 1969 en diferentes Escuelas y Universidades, ocupando también cargos de gran importancia en la Secretaría de Turismo de España y llevando a cabo numerosos proyectos de investigación. Posee más de 80 publicaciones.
- **Ana E. Quintana Jiménez**
Coordinadora del Master Universitario en Turismo
Profesora de Modelos de desarrollo turístico en la Nebrija Business School.
Doctora en Turismo por la Universidad Antonio de Nebrija, Licenciada en Derecho por la Universidad de Alcalá, y especializada en Derecho Comunitario por el Centro de Estudios Europeos de la Universidad de Alcalá. Abogado en ejercicio y socia del Despacho Quintana abogados desde 1997 hasta 2005. Profesora de "Normativa Turística Nacional e Internacional", experta en el campo del Derecho del turismo. Ha sido Directora del Máster Oficial en Derecho Empresarial, de la Escuela de Negocios Nebrija, y actualmente Coordinadora del Área de postgrado del Departamento de Turismo de la misma.

PROFESORES

- **Mercedes Blanco Antón**

Profesora de Análisis del Turismo desde la oferta.

Cuenta con más de 8 años de experiencia en el sector turístico con gran foco en el segmento MICE y del lujo. Diplomada en turismo por la URV, licenciada en Publicidad y RRPP por la UOC, Máster en Protocolo y Relaciones Internacionales por la Universidad Camino José Cela e Instituto Internacional del Protocolo, PSDET en Dirección de Empresas Turísticas por IE Business School. Mercedes comenzó su desarrollo profesional en AC Hotels by Marriot, ha participado en entornos de marketing social y comunicación corporativa en Microsoft, así como en la división MICE de Portaventura. Actualmente lidera las funciones de desarrollo de negocio para Chic Outlet Shopping® en Madrid con el objetivo de consolidar los villages como un referente de turismo compras dentro del segmento MICE. Por último destacar su membresía en asociaciones como SITE, MPI y su implicación como vicepresidenta del Club de Turismo IE Tourism Club.

- **David Cohen Wahnnon**

Profesor de Dirección estratégica de empresas turísticas en la Nebrija Business School

Doctor Ingeniero Agrónomo (Universidad Politécnica de Madrid). Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE) por el IESE (Universidad de Navarra). Actualmente es Socio-Director de European Management Forum, S.L. Toda su trayectoria profesional se desarrolla en el Sector Agroalimentario, tanto en empresas nacionales (Director General de Mercamadrid, Director Gerente del Matadero Municipal de Madrid), como en empresas internacionales (Director de DAISA, Director de Tahal Ibérica, Director Fábrica Cervezas San Miguel) Es miembro del Consejo Editorial de INTERNEXT (Brasil) y del Consejo de Redacción de Innovación Docente en Derecho y Empresa (Madrid).

- **Esmeralda Díaz-Aroca**

Profesora de Estrategias de promoción, comercialización y desarrollo. E-turismo y redes sociales, y Profesora de Investigación de mercados, tendencia, segmentación y posicionamiento.

Doctora en por la U.A.M y Máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa de Madrid. Profesora de postgrado MBA Executive y del Máster Universitario en Turismo en Nebrija Business School Ex directiva con más de 20 años de trayectoria profesional, desempeñado diversos cargos como Directora de Marketing y Directora de comunicación en empresas multinacionales y nacionales de diversos sectores, PILKINTONGBARNES HIND, AEGON, ARGENTARIA (hoy BBVA), CASER y REALE. Especializada en diseño y ejecución de viajes de incentivos así como de diseño de productos turísticos para viajes de incentivo. Profesional del entorno web 2.0, trabaja desarrollando estrategias 2.0 así

PROFESORES

como implantación de las mismas para Pymes y Profesionales independientes. Experta en Personal Branding y Blogging, diseñando e implementando Planes de Personal Branding para profesionales y emprendedores.

- **Andrés Encinas**

Profesor de Técnicas presupuestarias y control de gestión.

Dilatada experiencia en el Sector Hotelero, primero como Director Gerente de diversos hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas; posteriormente y durante 11 años, hasta 2011, Vicepresidente de Sol Meliá (ahora Meliá Internacional) para Hoteles de Ciudad y Vacacionales en Europa, África y Oriente Medio. Colaborador en Universidades y Escuelas de Turismo como ex-profesor adjunto y conferenciante. Técnico de Empresas y Actividades Turísticas por la Escuela Oficial de Turismo de Madrid. Cursos de Marketing y Gestión de F&B en Cornell University (USA). Curso de Gestión de F&B en Surrey University (Inglaterra). Premio Herrmestur a la Profesionalidad concedido por AEPT (Asociación Española de Profesionales de Turismo) Actualmente realiza su actividad profesional como: Director General Hotel Husa Princesa de Madrid. Presidente de la Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT). Asesor Hotelero Independiente, colaborando con Consultoras Hoteleras nacionales e internacionales.

- **Diana Gómez Bruna**

Profesora de Políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

Master en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad (Universidad Nacional de Educación a Distancia), Master en Empresas y Mercados Turísticos (Universidad Antonio de Nebrija) y Diplomada en Turismo (Universidad Autónoma de Madrid). Ha trabajado en diferentes empresas e instituciones del sector turístico: Federación de Municipios de Madrid, Ayuntamiento de Guadarrama, GSA Yemen Airlines y diferentes consultoras del área turística. En la actualidad desempeña las funciones de Coordinadora Académica del Grado en Turismo de la Universidad Antonio de Nebrija impartiendo docencia en programas de grado y postgrado en el área de Turismo.

- **Paloma Lledó**

Profesora de Dirección de personas en el desarrollo de la actividad turística.

Diplomada en Turismo por la Universidad de Alcalá de Henares. Su trayectoria profesional ha transcurrido dentro del ámbito del sector turístico, en hoteles, restaurantes, en empresas como guía turístico, de gestión de destino, etc.

PROFESORES

Austria y Reino Unido, que, junto a su aprendizaje en las áreas de organización, comunicación interna, formación, desarrollo de competencias, liderazgo y trabajo en equipo, le han permitido desarrollar su verdadera vocación: la gestión de personas. Su principal objetivo se ha convertido en un constante desaprender y aprender, un camino de ensayos y errores, con la intención de flexibilizar la relación entre empresas y personas en su ámbito laboral para lograr el equilibrio entre las necesidades de ambas partes, eficacia y satisfacción, para conseguir ser más eficientes en un entorno de cambio continuo que no permite otra alternativa.

- **Clara Martín**

Profesora de Innovación e investigación en Turismo.

Investigadora del Centro de Investigación de Desarrollo e Investigación Turística (CIDET), Universidad Nebrija Profesor del Área de Turismo. Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Autónoma de Madrid y diplomada en Turismo por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Ha realizado el primer año del Master en Dirección Turística Internacional para acceder al doctorado y el Trabajo de Investigación Tutelada en la Universidad Antonio de Nebrija. Experiencia en el ámbito laboral tanto en empresas (Paradores, Información Turística) como en la Administración Pública (Turespaña). Actualmente, compagina su labor investigadora, en el Centro de Investigación de Desarrollo e Innovación Turística (CIDET) de la Universidad Antonio Nebrija, con su labor docente como profesora del grado y posgrado de Turismo, en la misma universidad.

- **Gregorio Méndez de la Muela**

Profesor del Turismo en la cultura y economía del ocio. Comportamientos turísticos en la Nebrija Business School

Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado como consultor turístico, en proyectos de investigación y consultoría turística para la Secretaría General de Turismo, Direcciones Generales de Turismo CC.AA, Ayuntamiento Turísticos, Empresas privadas y Organismos Internacionales de Turismo. Actualmente es Director Gerente de G.M.M. CONSULTORES TURÍSTICOS, S.L.

- **Francisco Menor**

Director de la Fundación ACS

- Ponente de seminarios y conferencias. Licenciado en Ciencias Económicas, Políticas y Comerciales por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene amplia experiencia como en la

PROFESORES

dirección de proyectos de planificación turística, marketing, formación, ordenación del territorio y urbanística, análisis de impactos económicos, sociales y medio ambientales, acciones de captación de inversiones para el turismo y evaluador de proyectos e inversiones en 19 países, a nivel nacional, regional o municipal. Tiene numerosas publicaciones relacionadas con el sector turístico.

- **David Mora**

Profesor de Planificación y gestión de destinos: Políticas turísticas

Su formación se ha centrado en el sector turístico, habiendo obtenido la Diplomatura de Turismo en la Universidad de Deusto, así como el Master “European Tourism Management” por la Universidad de Bournemouth. Autor del blog Visiones del Turismo, se ha dedicado en los últimos años principalmente al desarrollo de planes estratégicos y de marketing para destinos turísticos, apoyo a la creación de entidades mixtas de gestión turística, o a la creación de nuevos productos y Rutas. Estos proyectos se han desarrollado tanto en territorio nacional como internacional, con experiencias concretas en Nicaragua, Argentina, Alemania o Croacia. Sus últimos once años ha trabajado como consultor turístico en varias empresas (Cegos, Antar, CETT y Consultur) Previamente trabajó en Polonia como Delegado de Turespaña y también tiene experiencia en el sector hotelero. En los últimos tiempos ha desarrollado una intensiva actividad como ponente y conferencista, gracias también a su activa presencia en redes sociales.

- **Oscar Perelli**

Profesor de Sistemas de información y métodos de control medida de las variables turísticas.

Licenciado en CC. Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Hacienda Pública y Análisis Económico por el Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Economía y Hacienda). Desde 1997 Profesor Asociado de la Universidad Complutense de Madrid. En el Ámbito profesional, hasta junio de 2002 ha sido Socio-Director de Economía Territorial de Consultores de las Administraciones Públicas, perteneciente al Grupo Analistas Financieros Internacionales, y en la actualidad es Director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur “Alianza para la Excelencia Turística”. Ha sido Premio Nacional de Urbanismo en 2006, como miembro del equipo de trabajo del Plan territorial de la isla de Menorca, y elegido para formar parte del Grupo de expertos en el Área de conocimiento del Plan Estratégico del Turismo Español Horizonte 2020. En la actualidad es miembro del Comité

PROFESORES

Estadísticas de la OMT y experto invitado por el Comité de Turismo de la OCDE. Durante los últimos años ha trabajado en el mundo del turismo donde ha dirigido y participado en numerosos proyectos. Desde 2002 a la actualidad es Director de Estudios e Investigación de Exceltur “Alianza para la Excelencia Turística.” Es autor de varios artículos en revistas especializadas sobre turismo, planificación territorial, economía regional, nuevas tecnologías y comercio, así como asiduo participante en cursos, congresos, estudios de postgrado y jornadas profesionales.

- **Ángel Pérez**

Profesor de Sectores turísticos producción y eficiencia en la Nebrija Business School

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Técnico en Empresas y Actividades Turísticas por la Universidad Rey Juan Carlos, y EMBA por el Instituto de Empresa. Ha sido Director de Operaciones de AC Hoteles y Director Comercial y de Contratación de Hoteles Costa Blanca, así como en la cadena AC Hoteles. Socio-Director de Gescotur Hoteles y en la actualidad Director General del Hotel Occidental Miguel Ángel & Urban Spa de Madrid

- **Carlos Romero Dexeus**

Profesor de Factores, condicionantes y efectos en el sistema turístico en la Nebrija Business School

Licenciado en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, y Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas por el Instituto Empresa. En la actualidad es Director del Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur). Ha sido Director Ejecutivo de los Miembros Afiliados de la OMT y Director General de la Fundación OMT-Themis. Ha sido consultor de la OMT en el ámbito de la estadística y el análisis macroeconómico del turismo, y ha formado parte del Comité de Estadísticas y Análisis Macroeconómico del Turismo de la OMT.

- **Fernando Ruiz Diezma**

Profesor de Competitividad de las empresas y de los recursos y destinos turísticos.

Grado en Turismo en la Universidad Nebrija, de Madrid, Licenciado en Consultoría Turística por la Universidad NHTV de Holanda, estudios de posgrado en Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad Politécnica de Madrid, Protocolo Internacional por la Escuela

PROFESORES

Diplomática/ Universidad de Oviedo y un Programa de Desarrollo Directivo-PDD por el IESE Business School. Ha desarrollado su labor profesional en Turespaña, Turismo Castilla-La Mancha, en American Express Viajes y consultoras especializadas (DIT, Horwath HTL). En la actualidad compatibiliza la consultoría en el sector turístico con Mr. Wat, consultora especializada en la gestión de la experiencia del cliente.

CARACTERÍSTICAS

- **Duración:** 9 meses. De octubre a junio, clases de lunes a jueves, por las mañanas de 10 a 14:30h.
- **Total de créditos:** 60 ECTS.

Mínimo 12 ECTS y máximo 60 ECTS por matrícula y periodo lectivo

- **Tipo de enseñanza:**
Presencial
Semipresencial
A distancia (on-line)

PROCESO DE ADMISIÓN

1º FASE – DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Los candidatos interesados en pasar a formar parte del Proceso de Admisión, necesario para acceder a cualquiera de nuestros programas, deberán presentar los siguientes documentos:

- Solicitud de admisión completa a mano
- Copia de Título de grado
- Copia de certificado oficial de notas
- Carta de la universidad de origen
- Apostilla de la Haya
- 2 Cartas de recomendación
- Curriculum vitae
- Copia de pasaporte vigente
- 2 Fotografías a color tamaño carnet

PROCESO DE ADMISIÓN

2º FASE- REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS DE ADMISIÓN ON-LINE

Una vez el candidato haya presentado la documentación, le remitiremos por e-mail las claves de acceso para la realización de la prueba de admisión a través de la plataforma virtual.

La Prueba de Admisión evalúa las capacidades del candidato y consta de:

- Cuestionario de Autoevaluación
- Prueba de Capacidades – Realización de Casos Prácticos
- Prueba de Nivel de Inglés

3º FASE- ENTREVISTA PERSONAL

Se citará al candidato para la realización de una Entrevista Personal con el Director del Máster. La Entrevista se realizará vía telefónica o por Skype.

La Prueba de Admisión será evaluada por la Comisión de Admisiones junto con la documentación aportada y el Informe de la Entrevista Personal.

La comunicación del resultado se llevará a cabo mediante un correo electrónico en el que se adjuntará una Carta de Admisión al Master en caso de que el resultado haya sido positivo.

PROCESO DE GRADUACIÓN

Una vez el estudiante hay finalizado el periodo lectivo, realizado prácticas en empresas, cursado y aprobado las asignaturas del plan de estudio del Máster Universitario en Turismo, deberá realizar la defensa del Trabajo de Fin de Master en la que tendrá que demostrar los conocimientos adquiridos y trabajados durante el curso ante un Tribunal

TITULACIÓN

El título oficial del máster será expedido única y exclusivamente por la Universidad Antonio de Nebrija. La Universidad Dr. José Matías Delgado emitirá certificados de asistencia y aprobación para aquellas asignaturas del plan de estudio que se dicten en El Salvador.

INVERSIÓN

	Reserva de Plaza	Derechos de Inscripción	Honorarios de Matrícula Pago fraccionado 9 mens.	Total
Máster Oficial Universitario en Turismo <i>(semipresencial)</i>	550 €	870 €	831.11€	8,900 €



Nebrija
Universidad

PROCESO DE ADMISIÓN

Nebrija *Universidad*

Representación El Salvador

Edificio Avante ESA • Of. 606, Antiguo Cuscatlán, La Libertad

Tel.: 2556-0403 ext. 710

www.nebrija.com

