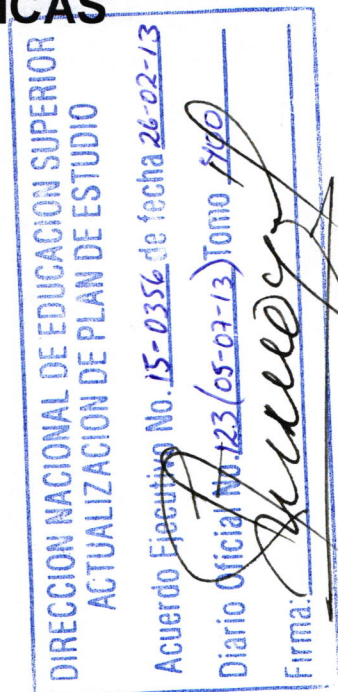


00031  
00004

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA DE EL SALVADOR**  
**“Dr. LUIS ALONSO APARICIO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**



**PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO**

**TÉCNICO EN MERCADEO**

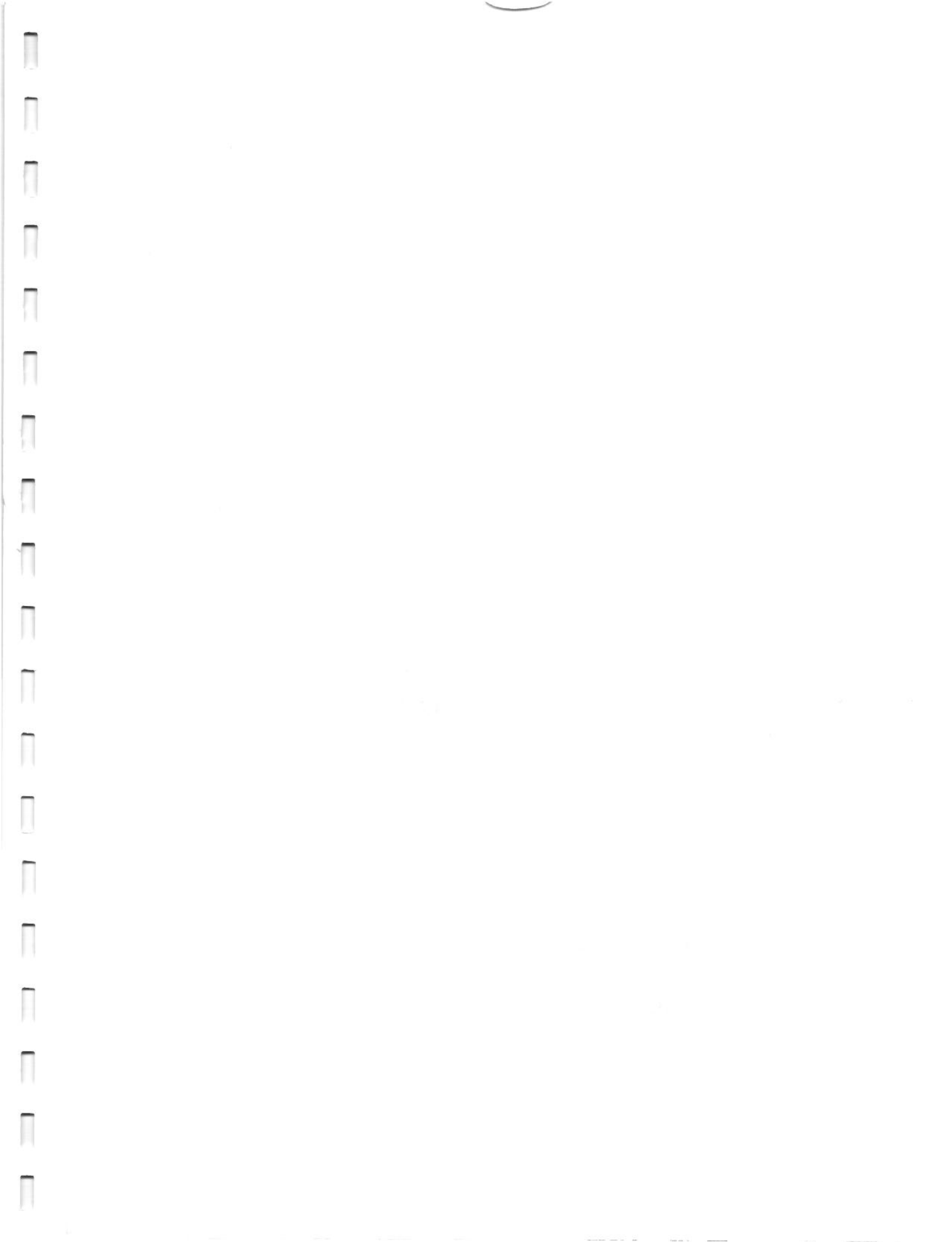
**Enero, 2013**

**San Salvador,**

**El Salvador,**

**Centroamérica**

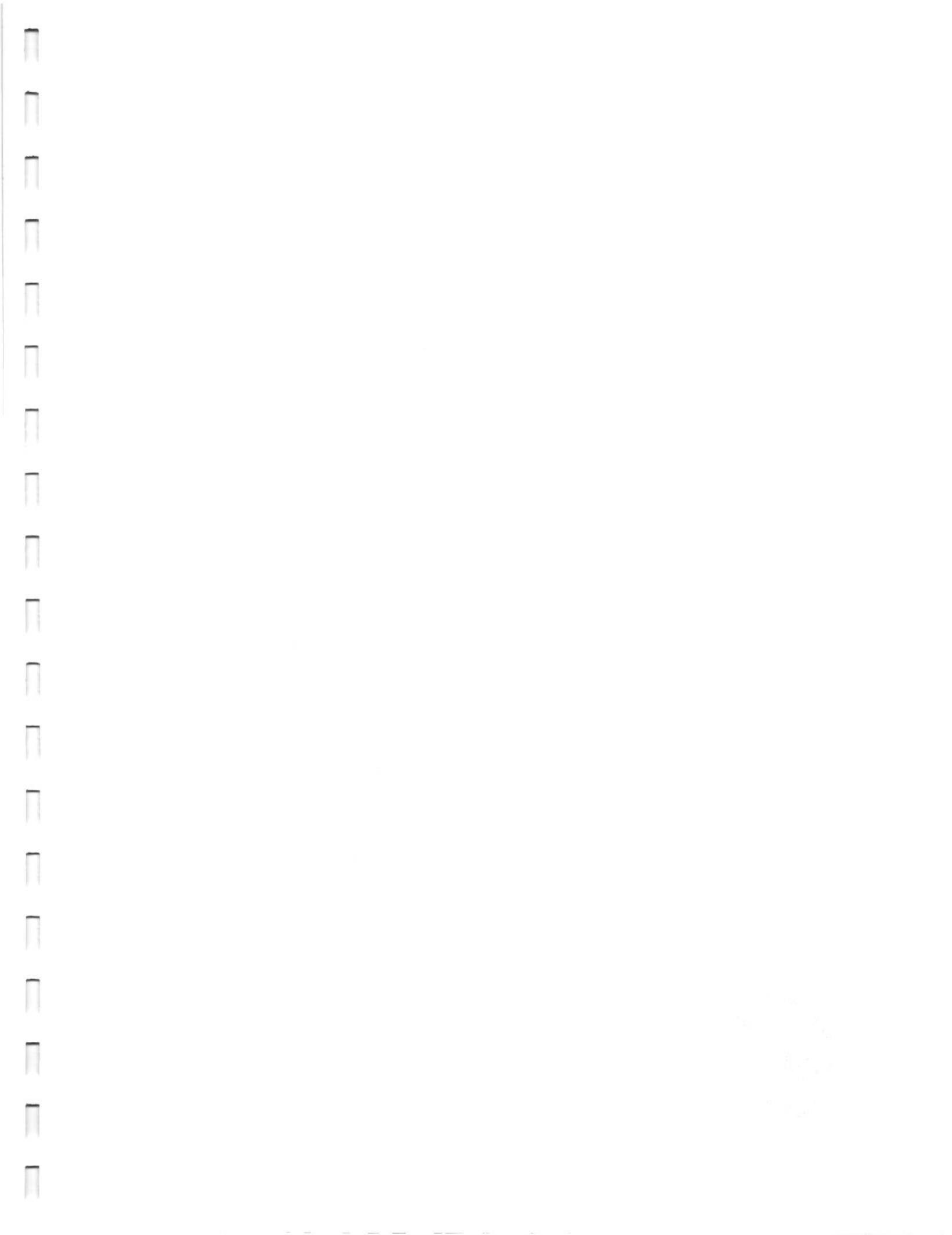
*Rev. 03-10-2012*





## INDICE

	<b>Página</b>
Presentación	3
1. Generalidades de la Carrera	4
2. Justificación de la Carrera	4
3. Perfil del profesional que se pretende formar	5
4. Objetivos del Plan de estudios Objetivos Generales Objetivos Específicos	6
5. Áreas de Formación	7
6. Organización del Pensum	8
7. Sistema de Evaluación	10
8. Proceso y plazo de Revisión y Actualización del Plan de Estudios	11
9. Requisitos de Admisión	11
10. Requisitos de Graduación	11
11. Metodología de la Enseñanza	12
12. Programas de Estudio de las Asignaturas	13
13. Anexos Plan de Absorción Modificaciones hechas al Plan de Estudios	97





## PRESENTACIÓN

En las siguientes páginas se exponen los elementos que integran el Plan de Estudios de la carrera de Técnico en Mercadeo. Esta carrera está diseñada pensando en la demanda que las empresas tienen de profesionales con una formación integral en la disciplina de mercadeo.

En primer lugar, se presentan las generalidades de la carrera; los requisitos de ingreso, el grado académico a obtener, su duración, la facultad a la que pertenece, las asignaturas a cursar y el número total de unidades valorativas.

En segundo lugar, se justifica la carrera, se describe el perfil profesional que se pretende formar, describiendo los diversos campos en que puede desempeñarse, a partir de los conocimientos y las habilidades que la carrera le proporciona.

En tercer lugar se exponen los objetivos del Plan de Estudios, sus áreas de formación, la organización del Pensum de la carrera, el flujograma de asignaturas del Plan de Estudios en orden, por ciclo y sus prerrequisitos; las asignaturas que se pueden ofrecer en el ciclo complementario.

En cuarto lugar se presentan los programas de cada una de las asignaturas del Plan de Estudio, los cuales se revisarán de manera periódica.

En quinto lugar, se explica la metodología de la enseñanza a emplear, el sistema de evaluación y los requisitos de admisión.

Se finaliza con la presentación de los requisitos de Graduación, que deben cumplir los estudiantes que cursen el Técnico en Mercadeo.