



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR

http://www.catolica.edu.sv

DIRECCION NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR
 APROBACION DE PLAN DE ESTUDIO

Acuerdo Ejecutivo No. 15-02-13/ 25. mayo 2013

Diario Oficial No. 73 Tomo 407

de fecha: 15 de Abril de 2013

Firma: *[Signature]*

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS:

“LICENCIATURA EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS”

(MODALIDAD SEMIPRESENCIAL)

ENERO 2015

SANTA ANA, EL SALVADOR, C.A.

*Re 26-08-2014
1º Quint*



ÍNDICE

I.	GENERALIDADES DE LA CARRERA.	1
II.	FUNDAMENTACIÓN.	2
III.	JUSTIFICACIÓN.	4
IV.	OBJETIVOS DE LA CARRERA.	7
V.	PERFIL DEL ASPIRANTE A ESTUDIAR ESTA CARRERA	8
VI.	PERFIL DEL PROFESIONAL A FORMAR.	9
VII.	LÍNEAS O ÁREAS DE FORMACIÓN.	13
VIII.	METODOLOGÍA DEL DISEÑO CURRICULAR Y DEL PROCESO DE APRENDIZAJE.	16
IX.	ESTRUCTURA DEL PENSUM.	21
X.	OBJETIVOS GENERALES DE CADA ÁREA FORMATIVA.	27
XI.	MÍNIMO O MÁXIMO DE UNIDADES VALORATIVAS A CURSAR EN CADA CICLO.	30
XII.	PLAZOS MÍNIMOS Y MÁXIMOS PARA CURSAR LOS ESTUDIOS DE ACUERDO A LA NATURALEZA DE LA MODALIDAD.	31
XIII.	MATERIALES DIDÁCTICOS DISPONIBLES PARA ESTUDIANTES Y TUTORES.	32
XIV.	FUENTES REFERENCIALES.	34
XV.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.	35
XVI.	PERFIL Y FUNCIONES DEL PERSONAL ACADÉMICO.	37
XVII.	INFRAESTRUCTURA Y PLATAFORMA TECNOLÓGICA.	41
XVIII.	ORIENTACIONES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL.	42
XIX.	CRITERIOS DE SELECCIÓN Y REQUISITOS DE INGRESO.	45
XX.	CONDICIONES Y REQUISITOS DE PROMOCIÓN Y PERMANENCIA DE ESTUDIANTES.	47
XXI.	EVALUACIÓN CURRICULAR DE LA CARRERA.	50
XXII.	PLAZO DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO.	51



XXIII. DESARROLLO DE CONTENIDOS DE LAS 8 HABILIDADES BÁSICAS SEGÚN REGLAMENTO DE LA LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR.	52
XXIV. ESPECIALISTAS QUE HAN PARTICIPADO EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO.	56
XXV. PROGRAMAS DE CADA ASIGNATURA.	57
1. TEOLOGÍA I.	57
2. FILOSOFÍA GENERAL.	63
3. DESARROLLO PERSONAL.	69
4. LECTURA Y COMPOSICIÓN	74
5. TEORÍA GERENCIAL I	80
6. TEOLOGÍA II	85
7. ÉTICA SOCIAL	92
8. INFORMÁTICA	98
9. TEORÍA GERENCIAL II	104
10. SISTEMAS ORGANIZACIONALES	109
11. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	114
12. MATEMÁTICA I	122
13. LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	127
14. GESTIÓN DE MERCADEO I	133
15. PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL.	138
16. MATEMÁTICA II.	142
17. CONTABILIDAD I	147
18. GESTIÓN DE MERCADEO II	152
19. ESTADÍSTICA I	156
20. MICROECONOMÍA.	161
21. MATEMÁTICA III	167
22. CONTABILIDAD II.	172
23. ESTADÍSTICA II.	177
24. MACROECONOMÍA	182
25. MATEMÁTICA FINANCIERA	187

